Phương pháp nghiên cứu :

* Nghiên cứu từ sách báo
* Quan sát các hoạt động cảu hệ thống trước
* Phỏng vấn trực tiếp chủ của các cửa hàng giày dép
* Đặt mình vào vị trí vài trò của khách hàng ( là ng sử dụng ứng dụng ) để thấy rõ đc nhwung yêu cầu thực tế mà ứng dụng cần phát triển và thực hiện.